

A photograph of an Interparking sign against a blue sky with white clouds. The sign is white with a blue top section. It features the Interparking logo, a blue square with a yellow stylized 'P', and the word 'Interparking' in blue. Below the sign is a black LED display showing the word 'OPEN' in green.

 **Interparking**

OPEN



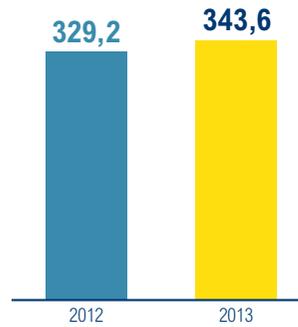
Rapport d'activités 2013

Introduction

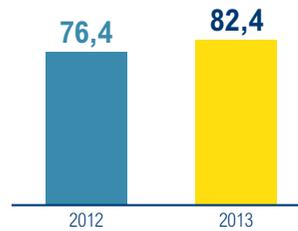


Chiffres clés

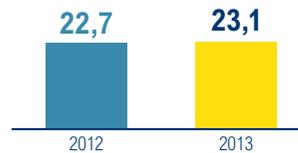
Revenu d'exploitation
millions EUR



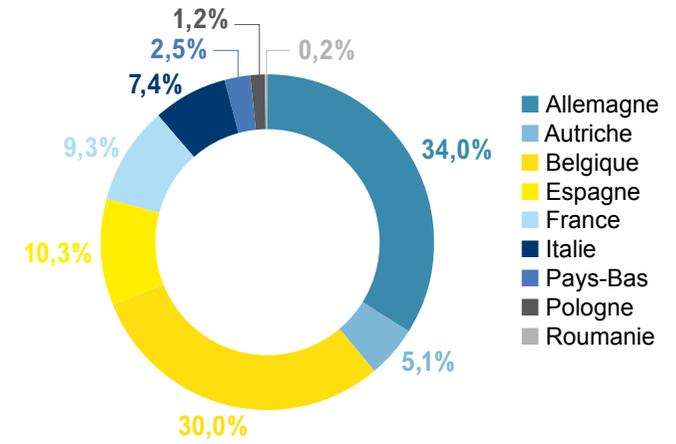
Cash flow net courant
millions EUR



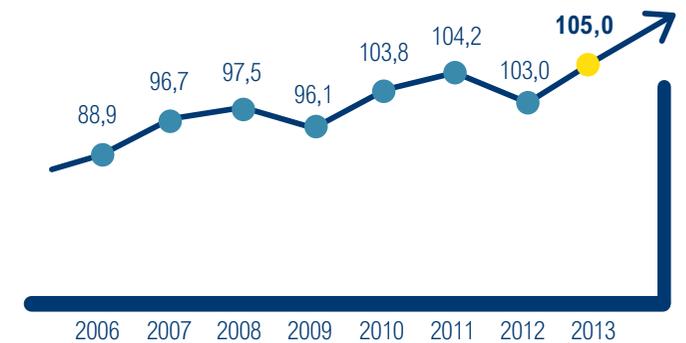
Résultat de l'exercice du Groupe
millions EUR



% Chiffre d'affaires par pays



EBITDA
millions EUR



Vous avez encore augmenté le nombre de vos emplacements de parking en 2013 ?

Oui, Interparking est aujourd'hui le leader européen incontesté de son secteur.

Au 31 décembre 2013, nous exploitons 670 parkings dans 9 pays européens – l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, la Pologne et la Roumanie – pour un total de 302.247 emplacements, soit 4,1% de plus qu'en 2012.

Comment l'année s'est-elle terminée sur le plan comptable ?

Le chiffre d'affaires a atteint la barre des 343 millions, en hausse de 4,4%, ce qui a permis de générer un EBITDA de 105 millions EUR, en hausse de 1,9% malgré un contexte difficile. Comme vous le savez, la situation économique n'est pas facile dans le sud de l'Europe et dans le nord nous devons nous adapter à des décisions politiques qui limitent de plus en plus les accès au centre des villes.

Combien de parkings avez-vous ajouté à votre réseau ?

Nous y avons ajouté 49 exploitations en 2013 : la concession des parkings de la Ville de Fontainebleau (F), le parking du Hopmarkt à Alost (B), le parking Sulzer à Nice (F), le parking Les Cordeliers à Albi (F), le parking de l'hôpital Saint-Joseph à Paris (F), l'acquisition de la totalité des actions de notre filiale roumaine Square Parking (RO), l'acquisition du parking Intercontinental à Bucarest (RO) et l'acquisition de 31 nouveaux parkings en Allemagne et en Autriche. Ces exploitations nouvelles représentent un investissement total de plus de 68 millions EUR.

On parle de plus en plus d'associer voiture individuelle et transport en commun.

Oui, c'est pour cela que je tiens à mettre en avant cette innovation de premier plan qui a été introduite l'an passé en Belgique, la carte intermodale Pcard+, qui permet à la fois d'accéder à nos parkings et de circuler sur les lignes de métro, de tram et de bus de la Société des transports intercommunaux bruxellois (STIB).

Et sur le plan environnemental ?

Les professionnels connaissent l'European Standard Parking Award (ESPA), une certification fort prisée dans notre secteur. Le nombre des parkings de notre réseau certifiés ESPA est passé en 2013 à 136, soit 10 de plus qu'en 2012. Cette performance montre le souci constant de notre groupe de s'intégrer dans son environnement comme un opérateur citoyen et responsable. De ce point de vue 5 de nos filiales – Autriche, Belgique, France, Pays-Bas et Roumanie – sur un total de 9, soit plus de la moitié, sont aujourd'hui certifiées CO₂ neutres.

Où en est l'endettement du groupe ?

Nous avons, nonobstant notre croissance constante, maintenu notre endettement à un ratio très raisonnable, moins de trois fois notre EBITDA. C'est de loin un des meilleurs ratios de notre secteur.

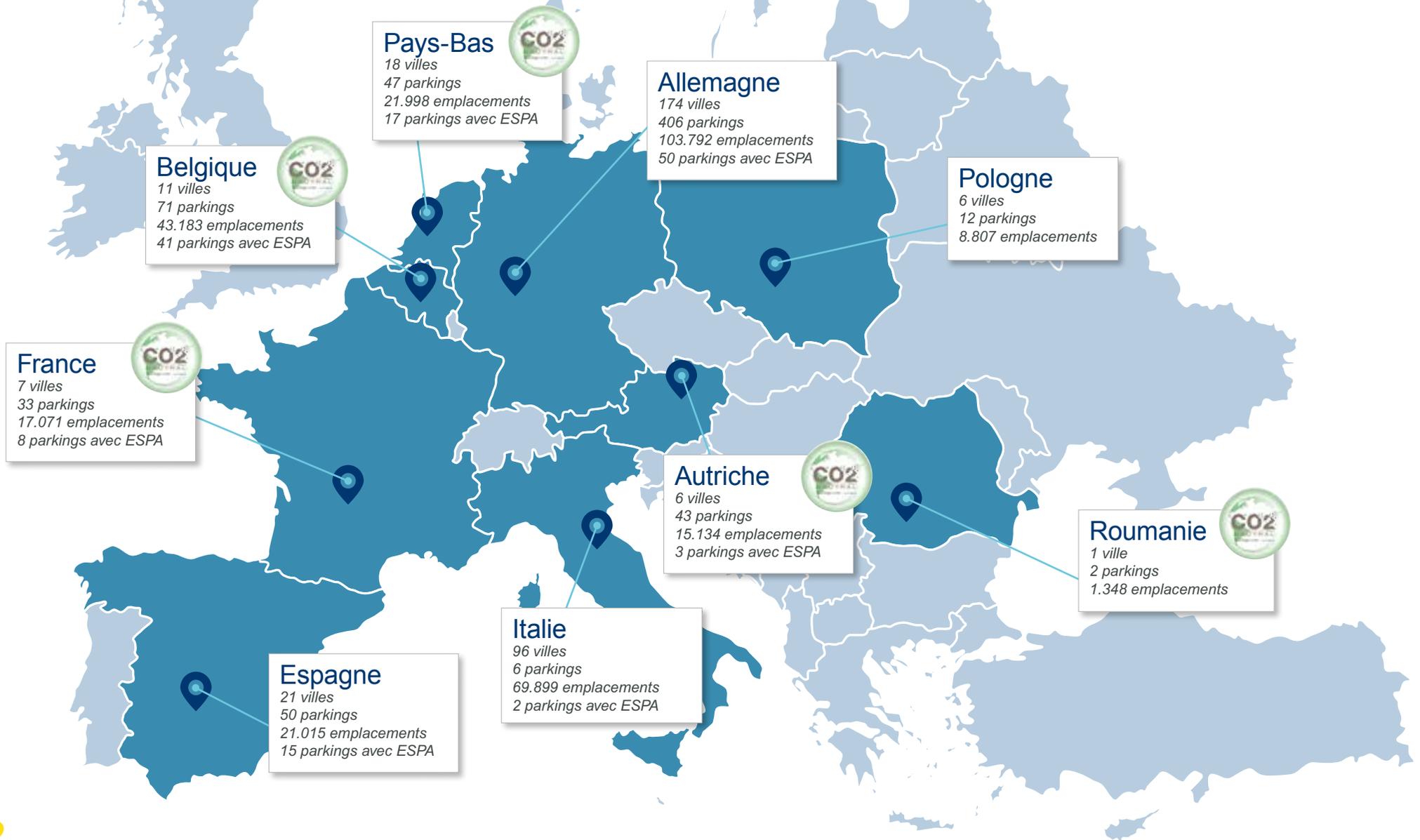
Interparking travaille sur le long terme.

Oui, c'est indispensable dans notre métier. Je tiens à remercier nos 93 millions de clients et donneurs d'ordres, nos 2.182 collaborateurs et nos actionnaires pour le travail accompli. Pour 2014 et les années suivantes, nous avons fait le choix de continuer à investir dans l'exploitation de parkings de premier choix dans des environnements et des villes de qualité, avec le souci permanent du long terme. Ce sont à nos yeux des conditions indispensables pour assurer la pérennité des services que nous offrons à nos clients et donneurs d'ordres et créer de la valeur pour nos actionnaires.

Roland Cracco
Administrateur Délégué



Expansion d'Interparking





93 millions
de clients en 2013



9
pays



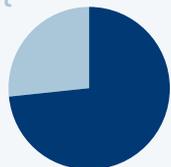
340
villes

670
parkings



302.247
places de parking

On street
80.134



Off street
222.113

Événements marquants



Allemagne

Réalisations opérationnelles :

- >1 | nouveaux parkings : 26 parkings dans 22 villes
- >2 | acquisitions : “ Wallgasse ” à Braunschweig et “ Keuper Weg ” à Bochum

Réalisations techniques :

- >3 | implémentation de la fonctionnalité Servipark (P Card) dans 9 nouveaux parkings

Distinctions et certifications :

- >4 | certification de 7 parkings à Cologne par la Chambre de l'Industrie et du Commerce de Cologne
- >5 | certification du parking “ Kurhaus ” à Wiesbaden par l'ADAC (automobile club allemand)
- >6 | obtention de 7 European Standard Parking Awards supplémentaires

Autriche

Réalisations opérationnelles :

- >1 | nouveaux parkings : 4 parkings à Vienne et 1 parking à Villach

Distinctions et certifications :

- >2 | obtention de la certification CO₂ neutre

Belgique

Réalisations opérationnelles :

- >1 | nouveau parking: construction du parking “ Hopmarkt ” à Alost
- >2 | acquisition : emplacements additionnels au parking “ Gent Zuid ” à Gand
- >3 | rénovations/aménagements : parkings “ Gent Center ” à Gand et “ Botanique-Saint-Jean ” à Bruxelles

Réalisations techniques :

- >4 | lancement de la Pcard+, une carte à puce “ MOBIB ” avec RFID
- >5 | système de réservation en ligne avec possibilité de prépaiement aux parkings de Brussels Airport

Espagne

Réalisations opérationnelles :

- >1 | rénovations/aménagements : installation d'éclairage LED dans 4 parkings avec pour résultat une économie d'énergie substantielle

Réalisations techniques :

- >2 | mise en place d'un système de contrôle à distance pour une gestion centralisée des parkings (monitoring des caméras, systèmes de sécurité, dépannages techniques, etc.)

Distinctions et certifications :

- >3 | obtention de 5 European Standard Parking Awards supplémentaires
- >4 | obtention de la certification ISO 9001

France

Réalisations opérationnelles :

- >1 | nouveaux parkings : construction des parkings “ Parc Sulzer ” à Nice et “ Les Cordeliers ” à Albi
- >2 | acquisition : reprise de l'exploitation de 6 parkings et de 1.500 places en voirie à Fontainebleau
- >3 | rénovation/aménagement : restauration complète du parking de l'Hôpital Saint Joseph à Paris

Réalisations techniques :

- >4 | inauguration du Centre de Contrôle national implanté à Cannes

Distinctions et certifications :

- >5 | obtention d'un European Standard Parking Award supplémentaire

Italie

Réalisations opérationnelles :

- >1 | en construction : off-street parking à Recanati

Distinctions et certifications :

- >2 | obtention de 2 European Standard Parking Awards supplémentaires

Pays-Bas

Réalisations opérationnelles :

- >1 | nouveau parking : parking “ IJDock ” à Amsterdam
- >2 | rénovation/aménagement : extension du parking du centre médical VUmc à Amsterdam
- >3 | en construction : parking “ Markthal ” à Rotterdam

Distinctions et certifications :

- >4 | obtention de la certification ISO 14001
- >5 | obtention de la certification CO₂ neutre
- >6 | obtention de 2 European Standard Parking Awards supplémentaires

Pologne

Réalisations opérationnelles :

- >1 | nouveau parking : parking du centre commercial “ Alfa Centrum Bialystok ” à Bialystok

Réalisations techniques :

- >2 | nouveau système de réservation en ligne au parking de l'aéroport de Wrocław

Roumanie

Réalisations opérationnelles :

- >1 | acquisition : parking “ Intercontinental ” à Bucarest

Distinctions et certifications :

- >2 | obtention d'une certification CO₂ neutre

Notre histoire

Belgique
Premier parking en Belgique,
inauguré dans le cadre
de l'Exposition Universelle:
le Parking 58.



1958

Allemagne
Début des activités en
Allemagne sous le nom de
Parkhaus Europa-Center GmbH.
Aujourd'hui Interparking
est actif en Allemagne sous
le nom Contipark.



1967

Pays-Bas
Premier parking à l'étranger:
le parking Schouwburg à
Rotterdam, Pays-Bas.

1966



France
Création de la société soeur
Uniparc en France.



1975

Autriche
Début des activités
en Autriche,
avec Contipark Austria.

1975



Pays-Bas
Premier parking d'hôpital
aux Pays-Bas: Hôpital
Rijnstate, Arnhem.



1995

Espagne
Achat de 50% de Contipark
Espagne, qui deviendra plus
tard Interparking Hispania.

1995



Belgique
Interparking Belgique
lance la P Card.

1998



2001



2006
Allemagne
Contipark, la filiale allemande d'Interparking, conclut un accord de coopération avec la Deutsche Bahn.



Italie
Début des activités en Italie, avec l'acquisition du parking du Tronchetto à Venise.



2010

Roumanie
Signature du premier contrat de concession à Bucarest, en Roumanie.

2010

Belgique
Mise en service des premières bornes de rechargement électrique en Belgique (Knokke).



2011

Pologne
Achat de Poland Car Parking en Pologne.



2011

Belgique
Interparking Belgique devient neutre en CO₂ et poursuit cet objectif pour l'ensemble du groupe.



2012

Belgique
Mise en service du premier parking à vélos d'Interparking, à Bruges.



2013

Des parkings conçus pour le bien-être des utilisateurs





Être le leader

“ Pour devancer les attentes de ses clients, Interparking a investi plus de 68 millions EUR en 2013. Nos parkings sont sans cesse améliorés. Nous utilisons les technologies les plus avancées et nous ne cessons de diminuer notre consommation d'énergie et notre empreinte carbone. ”



Un contrôle centralisé

La technologie, chez nous, est d'abord au service de la sécurité. Les opérateurs de nos **salles de contrôle** sont accessibles 24 h sur 24 pour assister les clients à distance et, si nécessaire, pour intervenir sur le terrain avec les équipes mobiles de notre *First Intervention Team (FIT)*. Interparking dispose à ce jour de 9 salles de contrôle, 3 en Belgique (Bruxelles, Anvers et Bruges), 2 en Espagne (Madrid et Barcelone), 1 en Allemagne, aux Pays-Bas, en Autriche et en France.

Plus clair, plus net

L'éclairage est indispensable pour la sécurité et le confort dans un parking. C'est aussi un poste important dans les coûts. Il peut représenter jusqu'à 60% de la consommation énergétique d'un parking. En 2013, Interparking a mis en place un éclairage moins énergivore. Nos parkings sont désormais équipés d'un **éclairage basse énergie LED**, ce qui a permis de réduire de manière significative leur consommation d'énergie, tout en améliorant encore la qualité de l'éclairage.

Ce n'est pas seulement une question de sécurité, c'est aussi un élément essentiel de l'image de nos parkings et de sa perception par nos clients.

**Réduction de
20 à 30%**
de la consommation
d'énergie grâce
à l'éclairage LED

La qualité, notre priorité

Pour que soient reconnus ses efforts continuels d'amélioration de la qualité de ses parkings, Interparking a entrepris une démarche de **certification aux normes ISO**.

Jusqu'à présent, seuls l'Italie et les Pays-Bas étaient certifiés conformes aux normes ISO en management de la qualité et en management environnemental. L'Espagne vient de les rejoindre.

Cette certification est la reconnaissance de notre volonté constante d'améliorer la qualité de notre service et de notre infrastructure. Ce n'est pas tout.

Notre parking Kurhaus de Wiesbaden (D) a fait l'objet d'une certification par l'ADAC, l'automobile club allemand.



136
PARKINGS
D'INTERPARKING

CERTIFIÉS
ESPA
À FIN 2013



Être reconnu par ses pairs

Dans votre métier, le jugement par vos pairs est toujours le plus exigeant. C'est pourquoi notre groupe est très fier d'avoir été récompensé une nouvelle fois par l'EPA (European Parking Association) pour la qualité de ses services et de ses infrastructures.

Au 31 décembre dernier, 136 parkings de notre groupe ont reçu un **European Standard Parking Award (ESPA)**. C'est 10 de plus qu'en 2012. Le groupe Interparking a trusté à lui seul plus des deux tiers des certifications délivrées par l'EPA.

Ces distinctions viennent récompenser les efforts de rénovation importants que nous avons réalisés pour que nos parkings répondent toujours mieux aux standards de qualité en matière de luminosité, de sécurité, de signalétique, d'accessibilité, de taille des emplacements, de mode de paiement et d'exigence environnementale.



“ Le premier souci des collaborateurs d’Interparking est d’améliorer sans cesse la qualité de la relation individuelle avec le client : accueil, service, réponse aux questions, gestion des plaintes. ”

Le client d’abord



Un problème ? Non, une solution

Interparking n’enregistre que peu de plaintes de la part de ses clients. Mais chacune de celles-ci fait l’objet d’un examen attentif. Nous cherchons sans cesse à améliorer notre service. L’écoute et l’assistance à nos clients sont pour nous une préoccupation majeure.

Stationnement intelligent



Le site internet d'Interparking est désormais uniformisé à l'échelle européenne. Pour chacun de nos 93 millions de clients, où qu'ils soient dans les 9 pays où nous sommes présents, l'approche est partout la même.

Cette démarche répond au changement de comportements de nos clients, toujours plus soucieux de s'informer, de comparer, de chercher ce dont ils ont besoin sur le réseau internet : produits, prix, services, réservations, promotions, localisations, etc.

L'appli Interparking guide le client vers le parking le plus proche, donne les tarifs, les heures d'ouverture et, via un mini-plan synoptique, les emplacements disponibles. Une fois le parking choisi, l'appli affiche un itinéraire pour l'automobiliste. Et après le shopping ou la soirée en ville, elle vient au secours des distraits pour retrouver l'emplacement... où est stationné leur voiture !



Des clients satisfaits

Nous sommes très heureux de pouvoir dire que les efforts que nous faisons pour satisfaire nos clients sont payants. Nous voulons que le client soit au centre des préoccupations de tous nos collaborateurs.

Pour vérifier dans quelle mesure nous y arrivons, nous procédons régulièrement à des enquêtes de satisfaction. Le dernier sondage que nous avons mené dans 59 parkings nous a rassurés : une grande majorité de nos clients se disent très satisfaits de la qualité du service par téléphone, par e-mail ou sur notre site internet, des informations sur nos produits et nos services, du traitement des demandes ou des plaintes, de la gestion des abonnements et des cartes, de la facturation, etc.

Nos équipes sont sensibilisées à la culture de la relation avec le client, à l'accueil, à l'écoute et à l'efficacité. Ces efforts ne peuvent être relâchés. Nous y veillons en permanence, c'est un travail de tous les jours.

Mobilité d'aujourd'hui

“ Notre métier n'est plus seulement lié à la voiture, il s'inscrit aujourd'hui dans le défi global de la mobilité. Nous proposons des produits novateurs et nous pensons avoir franchi une nouvelle étape, bien avant nos concurrents, avec le lancement en 2013 et le succès immédiat de la Pcard+ en Belgique. ”



Réserver son parking en ligne

Le système de réservation en ligne d'Interparking, qui permet aux automobilistes de planifier l'occupation d'un emplacement pour une longue durée, a été rendu plus convivial (encore). Nous n'avons pas peur de le dire : notre système de réservation en ligne est d'un accès très facile. Tout est fait pour faciliter la vie du client : il gère lui-même sa réservation, dans le parking de son choix, et en règle le montant à l'avance. Un code-barres lui est attribué, code-barres qui est automatiquement reconnu aux bornes d'entrée des parkings. Ce système, qui a beaucoup de succès dans les parkings d'aéroport, est proposé en Belgique, en France et en Pologne. Plus de 250.000 clients l'ont déjà utilisé.



Pcard+, une seule carte pour une mobilité totale à Bruxelles !

Interparking
TOUJOURS PROCHE

Votre accès direct aux 22 Interparking de Bruxelles et au réseau STIB | Infos : www.interparking.be

.brussels

La Pcard+ pour une mobilité élargie

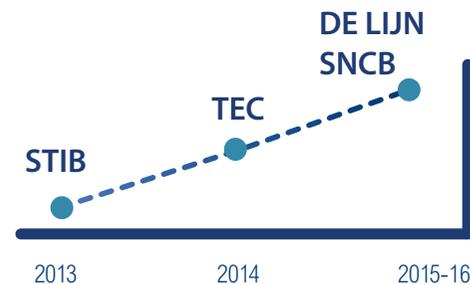
La Pcard+ d'Interparking est une carte de mobilité de la nouvelle génération. C'est à la fois une carte de parking qui donne accès à notre réseau et une carte de transport en commun activable sur les réseaux de nos partenaires.

70.000
P Cards en circulation
dont plus de
40.000 Pcard+

Les usagers, aujourd'hui, combinent voiture et autres modes de déplacement, qu'il s'agisse des transports en commun, du vélo citadin ou... de la marche à pied !

La technologie partagée de la carte Pcard+ permet à ses utilisateurs en Belgique de se garer dans nos parkings, de prendre le tram, le bus ou le métro (réseau de la STIB).

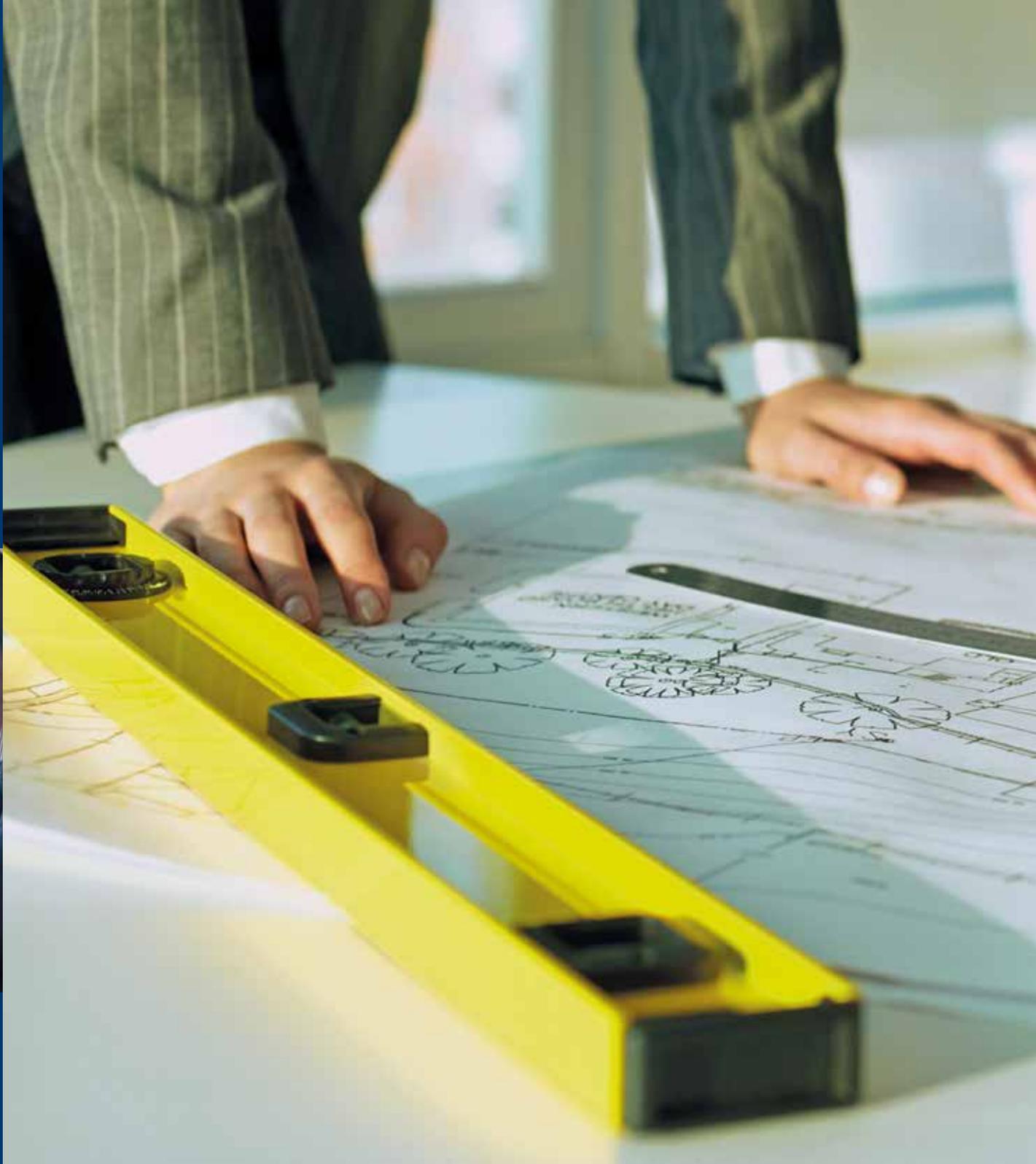
En 2013, Interparking Belgique a distribué plus de 40.000 Pcard+.



Le meilleur service au meilleur prix

Chez Interparking, nous ne faisons pas de low-cost. Nous sommes les promoteurs actifs de produits et de services de qualité. En 2013, nous avons été particulièrement attentifs à adapter notre offre à ce que demande notre clientèle. Une clientèle intelligente qui veut des produits intelligents. Le principe est simple : créer des produits sur mesure et les valoriser au meilleur prix pour tout le monde. Cette approche se traduit sur le terrain par la mise en place de produits sans cesse adaptés, mais proposés à des prix compétitifs : tarifs attractifs pour les événements, discounts saisonniers, formules adaptées avec nos partenaires retail, avantages en ligne, tarifs de soirée. Lors de l'inauguration de chaque nouveau parking, nous sommes très attentifs à la communication. Ce premier contact avec la clientèle doit nous donner visibilité et notoriété. Il est essentiel pour nous de communiquer sur nos prix et de mettre en place des opérations commerciales ciblées pour améliorer la fréquentation de nos parkings.

Interparking travaille avec les propriétaires et les villes





Soyons partenaires

“ Les propriétaires privés et publics à la recherche d'un partenaire de qualité pour la gestion ou le développement de leurs sites peuvent opter pour la formule DBFM (pour “design-build-finance-manage”) que propose Interparking. Une formule, un partenariat plutôt, qui couvre la conception, la construction, le financement et la gestion de parkings, et ce sous différentes formes : concession, contrat de gestion, bail à long terme, rachat de parking, etc. ”

La gestion globale du stationnement

Interparking a été choisi par la Ville de Fontainebleau (F) pour gérer la totalité de ses parkings payants. Nous avons pris en charge la rénovation et l'exploitation des six parkings de la Ville, ainsi que le stationnement payant sur la voirie, pour un total de 2.500 emplacements.

Parking nouvelle génération

Le nouveau parking Hopmarkt à Alost (Belgique), a permis à Interparking de prouver son leadership dans le financement, la conception et la construction de bâtiments de haute qualité. Inauguré en 2013, ce parking de la nouvelle génération comptant 317 emplacements est un véritable fleuron technologique : ses équipements permettent d'associer le meilleur confort pour les utilisateurs aux meilleures performances environnementales et économiques.

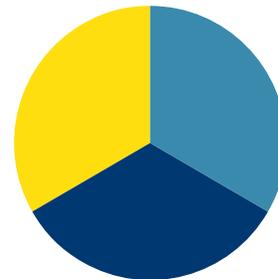


En phase avec le quartier

La filiale allemande d'Interparking, Contipark, a signé la prolongation du bail du parking Kuckelke à Dortmund. Le redéveloppement de ce parking, idéalement situé et comptant 453 emplacements sur 5 niveaux ainsi que de nombreux espaces commerciaux, fut un vrai challenge. Contipark a eu recours à des techniques innovantes de rénovation pour faire de cet immeuble un parking performant et durable, en phase avec l'activité économique du quartier.

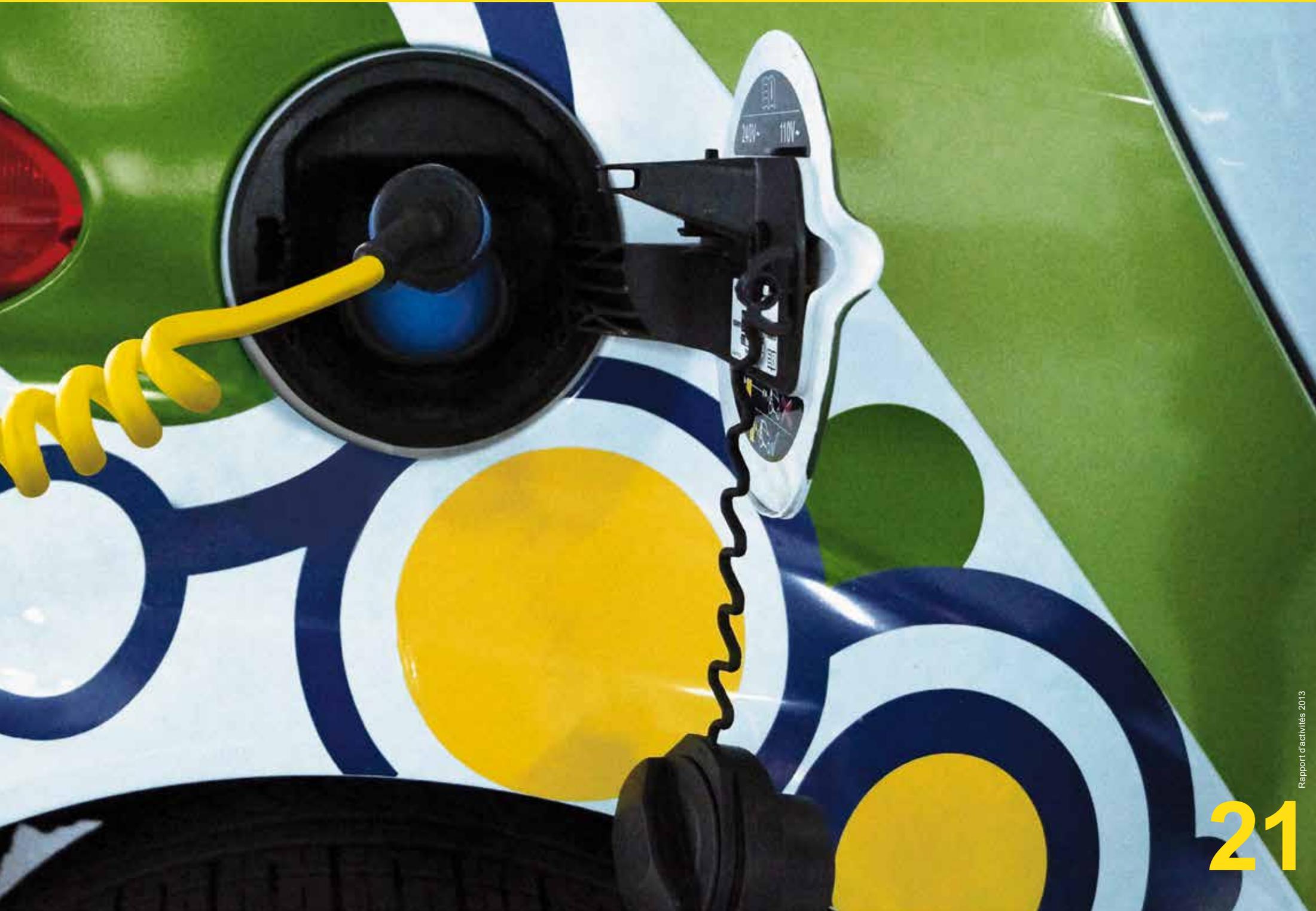
Types de contrats

- Pleine propriété
- Contracts de location/gestion
- Contracts à long terme (concessions, baux emphytéotiques)



Nos valeurs







“ Interparking entend jouer un rôle de pionnier dans le développement durable et assumer pleinement sa responsabilité sociétale, que ce soit dans le soutien à la culture ou dans le respect des valeurs humaines. ”

Italie

Mise en place du code de conduite et d'éthique "Model 231" qui définit les règles, les valeurs et les obligations de notre entreprise envers ses parties prenantes.



Belgique

A Bruxelles, soutien de l'Institut Bordet, Samusocial, de la fédération Nativitas, de la fondation Samilia, et du "tapis de fleurs" et "Floralientime"



Sponsoring structurel du Concertgebouw à Bruges et du Festival van Vlaanderen à Gand.





30%

des voitures circulant en ville sont à la recherche d'un emplacement de parking



100%

de compensation des émissions de CO₂ dans les parkings d'Interparking dans 5 pays



500

places dans un parking = 3 km de voirie pouvant être revalorisés

Pays-Bas

Recrutement de jeunes et de personnes de plus de 50 ans restées longtemps sans emploi. Recrutement prioritaire de personnes à mobilité réduite ou souffrant de déficience mentale légère.

Notre engagement

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) n'est pas un vain mot chez Interparking: nous nous engageons avec volonté, dynamisme et persévérance à relever le défi environnemental.

Interparking avait déjà le statut d'entreprise neutre en CO₂ en Belgique, en France et aux Pays-Bas. Au cours de l'année 2013, cette liste a été complétée par l'arrivée de la Roumanie et de l'Autriche. Nous poursuivons cet ambitieux projet dans d'autres pays.

Pour réduire ces émissions de CO₂, nous recherchons inlassablement de nouvelles méthodes de travail pour donner la priorité à l'énergie verte, pour promouvoir l'éclairage LED et l'utilisation de véhicules éco-énergétiques avec des bornes de recharge sur nos sites. Nous utilisons aussi ce type de véhicule pour nos propres services.

Interparking s'est fixé pour objectif de généraliser en 2014 l'exploitation neutre en CO₂ dans ses autres sites européens.



iMOVE

Interparking s'est associé à 18 autres entreprises et centres de recherche pour participer à iMOVE. Ce projet pilote à grande échelle vise à tester 162 véhicules électriques et 242 bornes de recharge dans des conditions d'utilisation quotidienne sur une durée de trois ans (2011 à 2014).

<http://www.livinglab-ev.be/content/imove-platform>

Interparking était également actif dans le programme SPARC. Ce programme a permis, en association avec plusieurs entreprises et trois centres de recherche, de progresser dans l'optimisation de la recharge électrique en énergie renouvelable et dans la conception d'un service sécurisé et intelligent pour le consommateur.

<http://www.iminds.be/en/projects/2014/03/04/sparc>

“ La diversité de nos collègues reflète celle de nos clients et fait notre fierté. Nous sommes persuadés que ceux à qui nous donnons leur chance grandiront avec l'entreprise. ”



Autriche

↗ Sponsoring d'un tournoi de tennis pour personnes handicapées.



Les mêmes chances pour tous

Interparking entend offrir les mêmes chances à tous, sans distinction de sexe, d'appartenance socio-culturelle, d'origine, de niveau d'études, de préférence sexuelle, d'âge ou de handicap. Seules comptent les compétences et les qualités. Nous menons une politique de ressources humaines respectueuse de tous en recrutant notamment des personnes moins diplômées. Nous accompagnons tous nos collaborateurs dans leur parcours professionnel en leur offrant l'opportunité de développer leurs compétences et en mettant à leur disposition les outils nécessaires pour évoluer dans leur carrière. Via notre Job Center, nous gérons au mieux la mobilité de nos employés au sein de nos différents sites.

Nous agissons en faveur des plus démunis

Interparking est une entreprise implantée au centre des villes, des lieux où se concentre cette grande pauvreté qui est chaque jour plus visible aux portes de nos bureaux, au détour des rues de nos villes.

Nous sommes une entreprise engagée socialement. Nous venons en aide aux plus démunis.

En Belgique, et plus précisément dans la Région bruxelloise, Interparking sponsorise depuis plusieurs années deux organismes actifs sur le terrain, le Samusocial, une structure publique d'hébergement et d'accompagnement pour les sans-abris,

Allemagne

Soutien à “Sport Against Violence”, une association qui promeut le sport chez les enfants et les adolescents de familles défavorisées. Soutien à “Children and Road Safety”, dont l’objectif est de développer chez les enfants les réflexes de sécurité sur la voie publique.



et la Fondation Nativitas, qui propose des repas, des vêtements et un accompagnement social aux personnes en situation précaire ou isolées. Nativitas gère au cœur des Marolles “La Bicoque”, une maison qui accueille ces exclus.

En 2013, nous avons fait don au Samusocial d’un véhicule d’intervention électrique, une Renault Kangoo ZE, afin de renforcer sa structure mobile. Ce véhicule est utilisé pour le transport de personnes (prise en charge des sans-abris, rendez-vous médicaux, démarches administratives et sociales...) et de matériel entre les différents centres d’hébergement, pour collecter les dons, etc.

Dans les autres villes, nous signalons systématiquement les sans-abris aux organismes qui les prennent en charge.

Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir ainsi mettre nos moyens et notre énergie au service de la société.



Interparking School

La “School” s’adresse à tous nos collaborateurs. Elle leur permet d’apprendre leur métier et d’en suivre les évolutions. Elle fonctionne aussi comme centre de “testing” sur les nouveaux produits et les nouvelles applications que nous mettons en place.

En 2013, l’Interparking School a formé 307 personnes sur un total de 4.819 heures de formation, ce qui représente, concrètement : 21 heures de formation par jour ouvrable et 3 personnes formées par jour ouvrable.

Nous tenons chez Interparking à ce que notre personnel vienne de tous les horizons. Créer notre propre école était donc une nécessité dans cette politique de diversité. En Belgique, nous travaillons en étroite collaboration avec l’Office national de l’Emploi (ONEm), Bruxelles-Formation et l’Office flamand de l’Emploi et de la Formation (VDAB). Les personnes qui suivent les formations de ces organismes publics passent ensuite par la “School” pour y finaliser leur programme.

Nos résultats financiers





EXIT - UITGANG



8812



Dirigeants

Roland Cracco

Serge Fautré

Xavier Pierlet

Jean-François van Hecke



Hans De Cuyper

Antonio Cano

Yves De Clercq

Alain De Coster

Marc Van Begin



Claude De Clercq

Claude De Clercq
Baudouin Ruquois †

Président Honoraire
Administrateur Délégué Honoraire

Conseil d'administration

Yves De Clercq*	Président
Serge Fautré	Vice-Président
Roland Cracco**	Administrateur Délégué
Antonio Cano	Administrateur
Alain De Coster	Administrateur
Hans De Cuyper	Administrateur
Xavier Pierlet***	Administrateur
Marc Van Begin*****	Administrateur
Jean-François van Hecke****	Administrateur

Comite exécutif

Yves De Clercq
Serge Fautré
Xavier Pierlet
Jean-François Van Hecke

Corporate Management

Roland Cracco	Administrateur Délégué
Elisabeth Roberti	Secrétaire Général
Edouard de Vaucleroy	Chief Financial Officer
Nik Subramanian	Group Operations
Ilse De Graeve	Budget & Control
Koen Mackens	Acquisitions & Marketing
Olivier Maes	IT Systems
Marc Iannetta	International Audit

Directions opérationnelles



Michael Kessler
Allemagne / Autriche
Contipark Parkgaragen GmbH
Rankestraße, 13
10789 Berlin
T: 49-30-25 00 970
Contipark International Austria GmbH
Reichenhaller Straße, 8
5020 Salzburg
T: 43-662-80990-0



Philippe Vranckx
Belgique
S.A. Interparking N.V.
1, rue de l'Evêque
1000 Bruxelles
T: 32-2-549 58 11



Ernesto Piera
Espagne / Roumanie
Interparking Hispania S.A.
Calle Valencia, 93 3º 2a
08029 Barcelona
T: 34-93-451 66 24
1A Toma Caragiu,
Sector 3
Bucharest
T: 40-31-438-18-59



Marc Grasset
France
Interparking France S.A.
Rue de Gramont, 30
75002 Paris
T: 33-1-55 04 66 00



Davide Fornasiero
Italie
Interparking Italia S.R.L.
Isola Nuova del Tronchetto 33/M
30135 Venezia
T: 39-041-520 75 55



Johan Tol
Pays-Bas
Interparking Nederland B.V.
Weena point A – Weena, 710-712
3014 DA Rotterdam
(Postbus 501 – 3000 AM Rotterdam)
T: 31-10-217 09 70



Robert Falecki
Pologne
Poland Car Parking Sp. z o.o.
59/6 Koszykowa Str.
00-660 Warszawa, Pologne
T: 48-22-629 59 44

SA interparking Rapport de gestion sur les comptes consolidés de l'exercice 2013

Messieurs,

Nous avons l'honneur de vous présenter les comptes consolidés du Groupe Interparking au 31 décembre 2013.

Dans un contexte difficile tant au niveau mondial qu'au niveau européen, le groupe a su faire progresser tant son chiffre d'affaires au cours de l'exercice écoulé que son EBITDA.

L'activité de notre groupe est clairement liée à l'évolution conjoncturelle des pays européens dans lesquels nous sommes présents et plus particulièrement aux indices de la consommation privée. Toutefois, notre politique de diversification et d'investissement à long terme a assuré à nos revenus une stabilité reconnue grâce à la variété des besoins auxquels sont associées nos exploitations de parking (centre ville, loisirs, shopping, travail, aéroports, gares, hôpitaux, ...) et à la variété des politiques des villes et des régions dans lesquelles nous travaillons en Europe.

Ainsi en 2013, Interparking a connu une augmentation de son activité dans tous les pays du Nord de l'Europe où le groupe est présent tandis que l'évolution des chiffres d'affaires réalisés dans le sud, particulièrement en Espagne subissait les effets de la récession. Globalement, les ventes consolidées du Groupe sont passées de 329,2 millions € en 2012 à 343,6 millions €, soit une progression de 4,4 %.

En tenant compte des nouvelles acquisitions, Interparking exploitait, au 31 décembre 2013, 670 parkings dans 340 villes dans neuf pays de l'Union Européenne dont 7 en Euroland et gérait près de 302.000 emplacements contre 656 parkings et 290.000 emplacements en 2012.

Le risque spécifique majeur qui peut affecter le développement de notre groupe est celui lié à l'accessibilité en voiture et à l'attractivité commerciale, économique et culturelle de chacune des localisations de nos parkings. Dès lors, Interparking pri-

vilégie les exploitations dans des villes de qualité qui ont un pouvoir d'attraction fort et diversifié.

En 2013, le groupe a continué de renforcer sa position. La France a notamment vu son portefeuille s'enrichir de plusieurs parkings à Albi, Nice, Fontainebleau et Paris. En Belgique, Interparking a ouvert un parking dans le centre d'Alost. L'implémentation du groupe dans les pays de l'est s'est poursuivie par l'acquisition d'un nouveau parking à Bucarest et le rachat des actions que détenaient les minoritaires dans notre filiale Square parking. En Allemagne, le nombre de parkings gérés par les filiales s'est accru grâce entre autres à la collaboration avec les chemins de fer allemands et l'achat de plusieurs parkings de villes secondaires. L'Autriche s'est vu attribuer plusieurs nouveaux contrats principalement à Vienne.

Le groupe a aussi, durant l'exercice écoulé, distribué comme dividende exceptionnel sa participation dans la société Centre 58, société qui détient un immeuble du centre de Bruxelles. Un des principaux challenges auxquels notre société est confrontée est la diversité des politiques de mobilité et l'enjeu de l'accès aux centres villes. Cet élément s'est particulièrement ressenti au cours de l'exercice écoulé qui a vu certaines villes de grande taille prendre des mesures rendant plus difficile l'accès aux voitures.

A l'inverse, de nombreuses villes de taille moyenne souhaitent faciliter les accès et le parking afin de renforcer leur pouvoir d'attraction économique.

Face à une clientèle dont le pouvoir d'achat est sous pression, Interparking a poursuivi la mise en œuvre de sa politique de tarification dynamique dans ses exploitations.

Dans le souci de répondre aux exigences de qualité de nos clients, le groupe a investi des montants substantiels au cours des derniers exercices, en vue d'améliorer la signalisation, le confort et la sécurité des usagers. Fin 2013, le groupe comptait 136 parkings ayant obtenu le label de qualité ESPA (association européenne des exploitants de parkings).

Interparking s'efforce de répondre à ces défis en développant notamment les systèmes de téléjalonnement et en développant des partenariats avec les sociétés de transport public et les villes.

En 2013, le Groupe a continué le renforcement de l'utilisation des centres de télégestion ainsi que le développement des produits multiparkings.

D'un point de vue environnemental, notre société continue ses efforts, notamment en équipant ses parkings de bornes de recharge pour les voitures électriques, en effectuant des audits énergétiques et en s'approvisionnant en énergie verte. Fin 2013, les opérations belges, françaises, hollandaises, autrichiennes et roumaines du groupe étaient CO₂ neutres.

L'EBITDA consolidé du Groupe s'est élevé en 2013 à 105,0 millions € contre 103,0 millions € au cours de l'exercice antérieur.

Les charges financières nettes hors amortissements sur écarts de consolidation ont connu une baisse de 14% passant de 11,3 millions € en 2012 à 9,7 millions € en 2013. Cette diminution des charges est principalement expliquée par la baisse des taux d'intérêt. Le groupe détient, en Belgique et en Espagne, des contrats de couverture de taux sur une partie de ses emprunts afin de se protéger contre la hausse éventuelle des taux.

Le niveau d'endettement net du groupe est resté faible à 302 millions €, soit près de 3 fois l'EBITDA. Cet élément contribue au caractère stable et solidement capitalisé du groupe.

En tenant compte des amortissements récurrents et exceptionnels en hausse de 11 %, le résultat courant avant impôts s'est élevé à 36,1 millions € en 2013 contre 38,0 millions € l'année antérieure.

En 2013, la part du groupe dans le résultat après impôts s'élève à 23,1 millions € contre 22,7 millions € en 2012.

Aucun événement important n'est survenu depuis la clôture des comptes de l'exercice 2013 qui serait de nature à avoir une influence notable sur la situation financière et les résultats de la société.

Bruxelles, le 19 février 2014
Le Conseil d'Administration

Bilan consolidé

Actifs					
en ,000 €	2009	2010	2011	2012	2013
Actifs immobilisés	550 063	679 868	703 422	707 480	701 904
I. Frais d'établissement	44	124	9	-	-
II. Immobilisations incorporelles	25 231	40 279	134 086	129 319	139 577
III. Écarts de consolidation	128 595	198 337	194 165	176 211	156 144
IV. Immobilisations corporelles	385 540	430 206	364 270	392 541	396 194
a. Terrains et constructions	318 024	353 702	285 080	301 732	310 610
b. Installations	20 615	25 293	29 569	31 257	41 014
c. Mobilier et matériel roulant	3 691	3 964	4 301	5 195	5 299
d. Location-financement et droits similaires	23 166	21 242	19 323	17 749	17 173
e. Autres immobilisations corporelles	12 210	14 130	14 160	14 059	14 831
f. Immobilisations en cours et acomptes versés	7 834	11 875	11 837	22 549	7 267
V. Immobilisations financières	10 653	10 922	10 892	9 409	9 989
a. Entreprises mises en équivalence	1 180	1 319	1 443	1 750	1 948
- Participations	1 180	1 319	1 443	1 750	1 948
b. Autres entreprises	9 473	9 603	9 449	7 659	8 041
- Participations, actions et parts	1 433	1 216	1 062	862	874
- Créances	8 040	8 387	8 387	6 797	7 167
Actifs circulants	120 216	57 126	73 629	76 283	80 207
VI. Créances à plus d'un an	1 894	1 704	1 608	769	1 878
a. Créances commerciales	-	-	-	-	-
b. Autres créances	131	267	254	190	174
c. Impôts différés	1 763	1 437	1 354	579	1 704
VII. Stocks et commandes en cours	731	562	1 062	983	1 157
a. Stocks	731	562	1 062	983	1 157
VIII. Créances à un an au plus	19 421	25 674	24 867	29 982	34 848
a. Créances commerciales	10 827	10 971	12 754	16 686	23 818
b. Autres créances	8 594	14 703	12 113	13 296	11 030
IX. Placements de trésorerie	71 137	292	1 257	1 547	1 958
a. Actions propres	-	-	-	-	-
b. Autres placements	71 137	292	1 257	1 547	1 958
X. Valeurs disponibles	20 733	21 786	30 497	26 693	25 100
XI. Comptes de régularisation	6 300	7 108	14 338	16 309	15 266
Total de l'actif	670 279	736 994	777 051	783 763	782 111

Passifs					
en ,000 €	2009	2010	2011	2012	2013
Capitaux propres	289 899	310 091	330 584	353 731	339 288
I. Capital	15 885				
a. Capital souscrit	15 885	15 885	15 885	15 885	15 885
b. Capital non appelé	-	-	-	-	-
II. Primes d'émission	38 729				
IV. Réserves	225 795	245 476	266 179	288 850	274 300
V. Écarts de consolidation	3 577				
VI. Écarts de conversion	-	-7	-10	130	-316
VII. Subsidés en capital	-	137	-	-	2
VIII. Intérêts minoritaires	5 913	6 294	6 224	6 560	7 111
Provisions	21 386	21 703	25 243	25 195	19 398
a. Provisions pour risques et charges	2 842	2 935	4 946	5 079	3 713
- Pensions et obligations similaires	2 034	1 725	1 879	2 423	2 923
- Charges fiscales	-	367	367	5	5
- Autres	808	843	2 700	2 651	785
b. Impôts différés et latences fiscales	18 544	18 768	20 297	20 116	15 685
Dettes	358 994	405 200	421 224	404 837	423 425
X. Dettes à plus d'un an	229 777	280 465	322 109	230 650	272 956
a. Dettes financières	221 185	272 052	308 079	218 369	261 956
- Emprunts subordonnés	-	-	-	-	-
- Emprunts obligataires non subordonnés	-	-	-	-	-
- Dettes de location-financement et assimilés	17 691	16 314	14 361	13 874	12 961
- Établissements de crédit	40 044	253 005	262 765	199 768	216 767
- Autres emprunts	163 450	2 733	30 953	4 727	32 228
b. Dettes commerciales	-	-	-	-	-
d. Autres dettes	8 592	8 413	14 030	12 281	11 000
XI. Dettes à un an au plus	112 631	109 721	78 137	152 497	132 776
a. Dettes > un an échéant dans l'année	46 023	42 009	15 539	93 559	46 098
b. Dettes financières	16 404	11 773	6 376	10 805	9 508
- Établissements de crédit	16 360	11 636	6 328	10 803	9 500
- Autres emprunts	44	137	48	2	8
c. Dettes commerciales	24 117	27 545	28 743	31 565	42 220
d. Acomptes reçus sur commandes	-	-	-	81	97
e. Dettes fiscales, salariales et sociales	11 315	13 151	12 434	13 282	16 380
- Impôts	6 529	8 622	7 811	7 914	10 968
- Rémunérations et charges sociales	4 786	4 529	4 623	5 368	5 412
f. Autres dettes	14 772	15 243	15 045	3 205	18 473
XII. Comptes de régularisation	16 586	15 014	20 978	21 690	17 693
Total du passif	670 279	736 994	777 051	783 763	782 111

Compte de résultats consolidés

en ,000 €	2009	2010	2011	2012	2013
I. Ventes et prestations	284 299	304 467	317 421	329 221	343 621
a. Chiffre d'affaires	276 444	296 135	308 563	314 534	329 405
d. Autres produits d'exploitation	7 855	8 332	8 858	14 687	14 216
II. Coûts des ventes et prestations	-218 925	-234 309	-249 523	-262 146	-276 857
a. Approvisionnement	1 245	830	708	935	1 036
b. Services et biens divers	117 455	127 805	135 796	144 477	153 388
c. Rémunérations, charges sociales et pensions	56 968	58 541	61 135	65 477	68 915
d. Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	30 694	33 660	36 261	35 962	38 246
e. Réductions de valeur sur stocks	125	-194	8	138	18
f. Provisions pour risques et charges	-275	26	181	499	585
g. Autres charges d'exploitation	12 713	13 641	15 434	14 658	14 669
III. Bénéfice d'exploitation	65 374	70 158	67 898	67 075	66 764
IV. Produits financiers	812	900	797	344	1 327
a. Produits des immobilisations financières	14	7	7	10	8
b. Produits des actifs circulants	66	32	40	45	46
c. Autres produits financiers	732	861	750	289	1 273
V. Charges financières	-24 511	-31 736	-29 381	-29 134	-28 257
a. Charges des dettes	9 952	13 781	11 494	9 779	7 355
b. Amortissements sur écarts de consolidation	12 531	16 593	16 768	17 465	17 248
c. Réductions de valeur sur actifs circulants autres que ceux visés sub. II e.	-	-	-	-	-
d. Autres charges financières	2 028	1 362	1 119	1 890	3 654
VI. Bénéfice courant avant impôts	41 675	39 322	39 314	38 285	39 834

en ,000 €	2009	2010	2011	2012	2013
VII. Produits exceptionnels	121	6 825	8 691	149	165
a. Reprises d'amortissements et réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	-	-	-	-	-
b. Reprises de réductions de valeur sur immobilisations financières	3	-	-	-	-
c. Reprises de provisions pour risques et charges exceptionnels	-	-	-	-	-
d. Plus-values sur réalisation d'actifs immobilisés	29	331	8 392	73	37
e. Autres produits exceptionnels	89	6 494	299	76	128
VIII. Charges exceptionnelles	-358	-219	-235	-413	-3 920
a. Amortissements et réductions de valeur exceptionnels sur frais d'établissement, immobilisations incorporelles et corporelles	16	37	39	-	1 415
b. Amortissements exceptionnels sur l'écart de consolidation positif	-	-	-	-	2 305
c. Réductions de valeur sur immobilisations financières	10	1	-	3	-
d. Provisions pour risques et charges exceptionnels	-4	-	-	-	-
e. Moins-values sur réalisations d'actifs immobilisés	73	55	59	117	36
f. Autres charges exceptionnelles	263	126	137	293	164
IX. Bénéfice de l'exercice avant impôts	41 438	45 928	47 770	38 021	36 079
X.	-3 086	-743	-1 578	343	4 651
a. Prélèvements sur les impôts différés et latences fiscales	613	611	139	343	4 817
b. Transfert aux impôts différés et latences fiscales	-3 699	-1 354	-1 717	-	-166
XI. Impôts sur le résultat	-13 962	-15 505	-15 465	-16 703	-18 582
a. Impôts	-13 969	-15 522	-15 478	-16 788	-18 587
b. Régularisations d'impôts et reprises de provisions fiscales	7	17	13	85	5
XII. Bénéfice de l'exercice	24 390	29 680	30 727	21 661	22 148
XIII. Quote-part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	1 151	1 291	1 416	1 724	1 936
a. Résultats en bénéfice	1 151	1 291	1 416	1 724	1 936
b. Résultats en perte	-	-	-	-	-
Bénéfice consolidé	25 541	30 971	32 143	23 385	24 084
Part des tiers dans le résultat	790	954	561	714	973
Part du Groupe dans le résultat	24 751	30 016	31 581	22 671	23 111

Annexes aux comptes consolidés

Périmètre de consolidation

I. Liste des sociétés du Groupe consolidées globalement		Droit du Groupe	
Servipark International S.A.	Bruxelles	100,00%	BE 458 245 915
Serviparc S.A.	Bruxelles	100,00%	BE 441 030 096
Uniparc Belgique S.A.	Bruxelles	100,00%	BE 427 825 725
Beheercentrale N.V.	Anvers	100,00%	BE 406 391 002
Parking Kouter S.A.	Bruxelles	100,00%	BE 460 024 775
Parking Monnaie S.A.	Bruxelles	100,00%	BE 403 459 721
Parking Roosevelt N.V.	Anvers	87,50%	BE 406 715 456
Parking 2 Portes S.A.	Bruxelles	75,00%	BE 403 317 486
Interparking France S.A.	Paris	100,00%	
Interparking Services S.A.S	Paris	100,00%	
Uniparc Cannes S.N.C	Cannes	100,00%	
Solopark S.A.S	Nîmes	100,00%	
Servipark France S.A.S.	Paris	100,00%	
Société du Parc Sulzer S.A.S	Nice	95,01%	
Interparking Nederland B.V.	Rotterdam	100,00%	
Interparking Security B.V.	Rotterdam	100,00%	
Uniparc Nederland B.V.	Rotterdam	100,00%	
Interparking Italia S.R.L.	Venise	100,00%	
Interparking Servizi S.R.L.	Venise	100,00%	
SIS S.R.L.	Corciano	100,00%	

Centre 85 Parkgaragen und Immobilien GmbH	Berlin	100,00%
Servipark Deutschland GmbH	Berlin	96,62%
Contipark International Parking GmbH	Berlin	94,00%
Contipark Parkgaragen GmbH	Berlin	93,10%
Parking Bowling Green GmbH	Berlin	93,10%
Contipark Parkgaragen Marienplatz München GmbH	Berlin	93,10%
Contipark Parkgaragen Kurhaus Wiesbaden GmbH	Berlin	88,36%
Contipark International Austria GmbH	Salzbourg	96,92%
Ö Park Garagen GmbH	Vienne	96,92%
Optimus Parkhausverwaltungs GmbH	Vienne	96,92%
Optimus Parkhausverwaltungs GmbH & Co KG	Vienne	96,92%
Villacher Parkgaragen GmbH & Co KG	Salzbourg	96,92%
Interparking Hispania S.A.	Barcelone	98,24%
Interparking Lleidatana S.A.	Lleida	91,81%
Alpha Parking S.R.L.	Bucarest	100,00%
Sc Square Parking S.R.L.	Bucarest	98,24%
Poland Car Parking sp zoo	Varsovie	100,00%
III. Liste des sociétés du Groupe mise en équivalence		
DB BahnPark GmbH	Berlin	46,06%

V. Périmètre de consolidation

L'établissement des comptes consolidés se fait suivant les principes énoncés dans l'Arrêté Royal du 6 mars 1990 sur les comptes consolidés. Outre les comptes de la société-mère, les comptes consolidés reprennent les comptes des filiales suivant différentes méthodes :

a. Consolidation globale

Les sociétés dont le Groupe contrôle au moins 50% du capital et dont il assure la gestion journalière, sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

b. Consolidation proportionnelle

Les sociétés dont le Groupe assure le contrôle conjoint sont consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle.

c. Mise en équivalence

Les sociétés dont le Groupe détient directement ou indirectement entre 10% et 49% du capital et dont il n'assure pas la gestion journalière sont mises en équivalence.

d. Sociétés non consolidées

Les participations inférieures à 10% ne sont pas reprises dans le périmètre de la consolidation. Il en est de même pour les sociétés en liquidation ou en constitution.

VI. Critères qui président aux évaluations dans les comptes consolidés

A. Les règles d'évaluation de la société INTERPARKING S.A., qui figurent dans les annexes des comptes annuels, sont d'application dans les comptes consolidés sous réserve de ce qui est précisé ci-après :

- **Les taux d'amortissement des immobilisations incorporelles et corporelles** : les amortissements accélérés qui sont actés dans les comptes sociaux des sociétés belges du Groupe sont retraités en amortissements linéaires de même durée dans les comptes consolidés afin de tenir compte de la durée économique de ces biens.
- **Les écarts de consolidation** : lors de l'intégration dans le bilan consolidé d'une nouvelle filiale ou lors de l'acquisition d'un complément de participation, la valeur comptable des actions et parts de ces sociétés acquises par des entreprises figurant déjà dans la consolidation est comparée à la fraction des capitaux propres qu'elles représentent, compte tenu, le cas échéant, d'une réestimation des valeurs de l'actif et du passif. Un écart de consolidation est ainsi déterminé. S'il est négatif, il est enregistré au passif du bilan sous la rubrique "écarts de consolidation". S'il est positif, il est enregistré à l'actif du bilan sous la rubrique "écarts de consolidation".

- **Les règles d'évaluation propres aux sociétés étrangères** n'ont pas été retraitées dans la mesure où elles ne représentent pas un intérêt significatif à l'exception des contrats de leasing et du crédit bail.

La méthode de conversion utilisée étant celle du cours de clôture pour les comptes du bilan, sauf le résultat de l'exercice qui est converti au cours moyen pour les postes du compte de résultat.

Seuls les écarts positifs font l'objet d'un amortissement annuel à charge du compte de résultats sur une période de 20 ans (5% l'an). Cet amortissement se justifie par la contribution, dans une perspective à long terme de ces acquisitions, à l'accroissement des profits du Groupe.

Les participations correspondent aux prix d'acquisitions d'immobilisations non consolidés sous déduction des réductions de valeurs appropriés.

Les dividendes y afférents sont comptabilisés dans l'année de leur encaissement. La valeur des titres des sociétés mises en équivalence correspond à la part qu'ils représentent dans la situation nette de la société émettrice y compris le résultat de l'exercice.

Les employés du Groupe perçoivent des pensions selon les systèmes de retraite conformes aux lois et habitudes des pays dans lesquels les sociétés du Groupe exercent leur activité. Dans le cas où il existe des plans de retraite formels et où les paiements selon ces plans sont à charge du Groupe, les engagements correspondants font l'objet d'une provision. En ce qui concerne les accords éventuels de préretraite négociés par certaines sociétés, les provisions nécessaires sont constitués et la charge résiduelle en est réévaluée chaque année.

Les comptes annuels des sociétés consolidées sont clôturés en date du 31 décembre 2013.

		Cours de clôture	Cours moyen
Romanian Lei	(RON)	0.2230	0.2265
Polish Zloty	(PLN)	0.2411	0.2373

- B. Les impôts différés sont constatés sur l'ensemble des différences temporaires, résultant de charges et de produits inclus ou exclus du résultat comptable d'un exercice mais déductibles ou réintégrables dans la base imposable des exercices au cours desquels ces différences s'inverseront. La méthode du report variable est appliquée, à savoir que les impôts différés sont calculés sur base du dernier taux connu à la date d'arrêt des comptes.

VII. État des frais d'établissement

Au terme de l'exercice précédent	-
Mutations de l'exercice:	-
- Nouveaux frais engagés	-
- Amortissements	-
- Écarts de conversion	-
- Autres	-
Valeur comptable nette au terme de l'exercice	-

VIII. État des immobilisations incorporelles

	Concessions	Goodwill
a. Valeur d'acquisition		
Au terme de l'exercice précédent	205 689	17 544
Mutations de l'exercice:		
- Acquisitions	2 842	6 669
- Cessions et désaffectations	-76	-
- Écarts de conversion	-145	-99
- Transfert d'une rubrique à l'autre	10 074	-
- Autres	-	-
Au terme de l'exercice	218 384	24 114
c. Amortissements et réduction de valeur		
Au terme de l'exercice précédent	77 160	16 753
Mutations de l'exercice:		
- Actés	7 889	1 123
- Acquis de tiers	-	-
- Cessions et désaffectations	-50	-
- Écarts de conversion	-4	-13
- Transfert d'une rubrique à l'autre	21	-
- Autres	-	42
Au terme de l'exercice	85 016	17 905
Valeur nette comptable	133 368	6 209

IX État des immobilisations corporelles

a. Valeur d'acquisition	Terrains et constructions	Installation machines et outillage	Mobilier et matériel roulant	Location, financement et droit similaires	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours et acomptes versés
Au terme de l'exercice précédent	604 841	80 517	18 620	35 404	44 146	22 549
Mutations de l'exercice:						
- Acquisitions	34 415	13 585	2 011	13	2 929	5 193
- Cessions et désaffectations	-11 195	-575	-503	-19	-158	-3 632
- Transferts d'une rubrique à l'autre	3 860	2 611	74	-60	288	-16 845
- Écarts de conversion	-19	-19	-2	-5	-9	2
- Autres variations	-	-	-5	-	-	-
Au terme de l'exercice	631 902	96 119	20 195	35 333	47 196	7 267
b. Plus-values de réévaluation	7 460	-	-	-	-	-
c. Amortissements et réductions de valeur	-	-	-	-	-	-
Au terme de l'exercice précédent	310 569	49 260	13 425	17 655	30 087	-
Mutations de l'exercice:						
- Actés	19 068	6 322	1 964	1 014	2 281	-
- Acquis de tiers	-	-	-	-	-	-
- Cessions et désaffectations	-866	-470	-492	-509	-4	-
- Transferts d'une rubrique à l'autre	-17	-1	-	-	-	-
- Écarts de conversion	-2	-7	-1	-1	1	-
- Autres variations	-	-	-	-	-	-
Au terme de l'exercice	328 752	55 104	14 896	18 159	32 365	-
Valeur nette comptable	310 610	41 015	5 299	17 174	14 831	7 267

X. État des immobilisations financières

a. Valeur d'acquisition	Entreprises mises en équivalence	Participations, actions et parts	Créances
Au terme de l'exercice précédent	1 570	862	6 798
Mutations de l'exercice:			
- Acquisitions	-	12	560
- Cessions	-13	-	-191
- Autres	-	-	-
Au terme de l'exercice	1 557	874	7 167
c. Réduction de valeur			
Au terme de l'exercice précédent	3	-	-
Mutations de l'exercice:			
- Actées	-	-	-
- Annulées à la suite de cessions et retraits	-	-	-
Au terme de l'exercice	3	-	-
e. Variations des capitaux propres			
Au terme de l'exercice précédent	183	-	-
- Quote-part dans le résultat de l'exercice	1 936	-	-
- Éliminations des dividendes	-1 725	-	-
Au terme de l'exercice	394	-	-
Valeur nette comptable	1 948	874	7 167

XI. État des réserves	
Au terme de l'exercice précédent	288 850
Mutations de l'exercice:	
- Bénéfice du Groupe à affecter	23 111
- Dividende à répartir	-37 661
- Autres variations	-
Au terme de l'exercice	274 300

XII. État des écarts de consolidation		
	Écarts de consolidation positifs	Écarts de consolidation négatifs
Au terme de l'exercice précédent	176 211	3 577
Mutations de l'exercice:		
- Variations dues à une augmentation du pourcentage	892	-
- Variations dues à une diminution du pourcentage	-	-
- Amortissements	-19 553	-
- Autres Variations	-1 406	-
Au terme de l'exercice	156 144	3 577

XIII. État des dettes			
	Échéant dans l'année	Entre un et 5 ans	Plus de 5 ans
a. Ventilation			
Dettes financières	46 097	227 485	34 470
1. Emprunts subordonnés	-	-	-
2. Emprunts obligataires non subordonnés	-	-	-
3. Dettes de location financement	73	3 130	9 831
4. Établissements de crédit	44 627	195 602	21 164
5. Autres emprunts	1 397	28 753	3 475
Autres dettes	-	8 514	2 486
b. Dettes garanties			
Dettes financières			
4. Établissements de crédit	-	-	28 477

XIV. Résultat d'exploitation

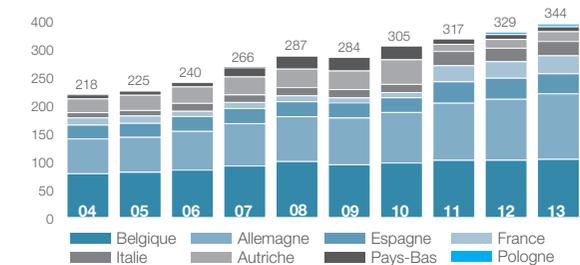
a. Revenu d'exploitation par pays	
1. Répartition géographique	
• Allemagne	34,0%
• Belgique	30,0%
• Espagne	10,3%
• France	9,3%
• Italie	7,4%
• Autriche	5,1%
• Pays-Bas	2,5%
• Pologne	1,2%
• Roumanie	0,2%

b. Effectif moyen et frais de personnel	
1. Sociétés consolidées globalement	
Effectif moyen du personnel	2 182
• Direction	132
• Employés	1 755
• Ouvriers	295
Frais de personnel (en '000 Euro)	68 915

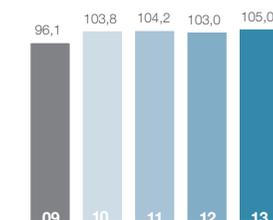
XV. Droits et engagements hors bilan

A2. Montant des garanties réelles constituées ou irrévocablement promises par les entreprises comprises dans la consolidation sur leurs actifs propres, pour sûreté respectivement des dettes et engagements:	
- d'entreprises comprises dans la consolidation	141 835
- de tiers	-
A4. a) Engagements d'acquisition d'immobilisations	27 635
b) Engagements de cession d'immobilisations	-
A7. a) Engagements résultants d'opérations relatives aux taux d'intérêt	163 035

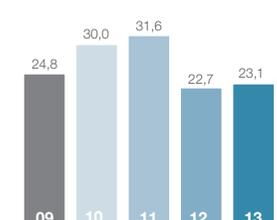
Revenu d'exploitation par pays en millions €



EBITDA en millions €



Résultats nets en millions €





S.A. INTERPARKING N.V.

EUROPEAN HEADQUARTERS

1, rue de l'Évêque, 1000 Bruxelles, Belgique

Bisschopsstraat, 1, 1000 Brussel, België

T. 32 2 549 58 11 – F. 32 2 511 02 09

www.interparking.com

S.A. INTERPARKING N.V. is a 90% subsidiary of AG Real Estate

www.agrealestate.eu

